



Gewinnung von
Engagierten

Freiwilliges Engagement
in der Praxis

Birgit Burse

Freiwilligenagentur Magdeburg

Freiwilliges Engagement

hat einen Wert für sich und andere

gestaltet, entwickelt und liefert Impulse

ist freiwillig, unentgeltlich, gemeinschaftlich,
im öffentlichen Raum, gemeinwohlorientiert

ist Menschenrechten und demokratischen Grundrechten verpflichtet



43 Prozent der über 14jährigen

insgesamt alle Altersgruppen

besonders 30- bis 50jährige

47 %

14-29jährige 44,8 %

> 65jährige 25,4 %

Wer engagiert sich?

45,7 %

mehr Männer als Frauen

41,5 %

Engagementquote steigt

mit Bildungsabschluss, Einkommen, Sozial-Status,
Gesundheitszustand, Lebenszufriedenheit

Verein

Häufigster Engagementort

Gestiegene Zahl der Vereinsmitglieder

45 % der über 14jährigen (2009 nur 38 %)

Wer engagiert sich?

Sport

16,3 %

Schule und Kita

9,1 %

Sozialer Bereich

8,5 %

Kirche und Religion

7,6 %

Freizeit und Geselligkeit

5,8 %

Jugend und Bildung

4,0 %

Kultur und Musik

9,0 %

Politik

Umwelt/ Tier-/
Naturschutz
Rettungsdienste

< 4 %

Wofür engagieren sich Freiwillige?



wachsende Engagementbereitschaft
in allen Bevölkerungsgruppen

insgesamt weniger Zeit für
freiwilliges Engagement

58,1 % der
Engagierten mit
weniger als 2 Stunden
pro Woche

noch immer viele
langfristige Engagements

Ca. ein Drittel
der Engagierten
länger als 10 Jahre
aktiv

Veränderungen im Engagement

A person is working on a mosaic wall. The wall is made of small, irregular tiles in various colors, including red, yellow, and grey. The person is using a trowel to apply a grey substance, likely mortar or grout, to the wall. The background is a light-colored wall with some pink and orange stains.

Engagement für ein Thema
oft im Vordergrund

Wunsch nach schnellen,
sichtbaren Ergebnissen

Geringere Bereitschaft, Zeit für Bürokratie
oder Verwaltung aufzuwenden

Flexibilität in Alltag, Job UND Engagement

Veränderungen im Engagement

Menschen kennenlernen

Zeit sinnvoll
verbringen

Talente ausprobieren

Qualifizierung

Wissen weitergeben

Gesellschaft im eigenen Umfeld mitgestalten

Wissen erwerben

berufliche

soziale

Spaß haben

Orientierung

Kontakte

Warum sich Menschen engagieren



freundliche, interessierte Organisationen

flexible, gut vorbereitete Einsatzmöglichkeiten

gute fachliche und organisatorische Anleitung

offen für Ideen der Freiwilligen

erreichbare und kompetente Ansprechpersonen

Qualifizierung und Austausch

Kostenerstattung

Was sich Freiwillige wünschen



interessierte und engagierte Freiwillige

zeitlich flexibel

belastbar und einsatzbereit

kompetent und erfahren

Kreativ und ideenreich - aber bitte in Maßen 😊

selbständig und verantwortungsbewusst

langfristig verfügbar

Was sich Organisationen wünschen



Gartenpflege

Spendenakquise

Thematische Aktionen

Vielfalt in den
Möglichkeiten

Öffentlichkeitsarbeit

Veranstaltungen

Umweltschutz

Bildung

Fotografie

Begleitung von Besucher*innen

Freiwilliges Engagement im Zoo



vielfältige Tätigkeitsfelder

Pluspunkte

Möglichkeiten für alle Altersgruppen

Raum für Kreativität und Gestaltung

etablierte Einrichtungen

attraktive Formate für Anerkennung

gesellschaftliche Akzeptanz

Freiwilliges Engagement im Zoo



Ressourcen für
Freiwilligenmanagement

Herausforderungen

sehr verschiedene Aufgaben

Parallelität von Kommerz und Gemeinwohl

Veränderungen im Engagement

Zusammenspiel Förderverein-Zoo

Zoo als Diskussionsthema

Freiwilliges Engagement im Zoo

Chancen und Wege

genaue Aufgabenbeschreibung

konkrete Werbung und Ansprache

Suche außerhalb der eigenen „Blase“

Kooperationen mit Gruppen

von guten Taten berichten

tolle Ideen klauen

Freiwilliges Engagement im Zoo

Herzlichen Dank

www.freiwilligenagentur-magdeburg.de